

Werben, wo Ampfing nach Unternehmen sucht.

die-ampfinger.de ist das Unternehmensportal des Gewerbeverbands Ampfing. Wer hier liest, sucht einen Betrieb, einen Termin oder eine Stelle in der Gemeinde — kein Werbenetzwerk, keine Streuung, keine Zufallskontakte.

43.583

werbefähige Seitenaufrufe im Jahr von 79.915 insgesamt; Mitgliedsseiten bleiben werbefrei

68 %

kommen über die Google-Suche also Menschen mit einer konkreten Absicht

5

Werbepartner, mehr nicht rund 726 Einblendungen je Partner und Monat

Wo die Aufrufe entstehen

BEREICH	AUFRUFE / JAHR
Unternehmensprofile	38.400
Veranstaltungen	13.105
Startseite	6.698
Vereine	4.063
Branchenverzeichnis	3.285
Ampfinger Gutschein	1.907
Stellenangebote	910

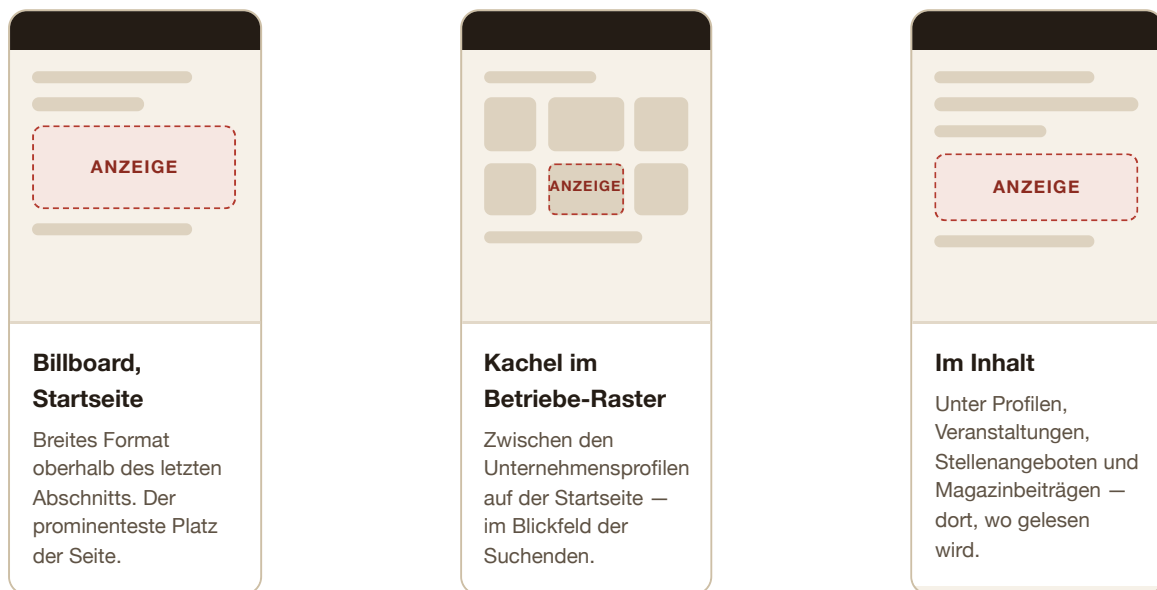
Gesamtzahlen vor Abzug der werbefreien Mitgliedsseiten.
Gemessen mit Matomo auf dem eigenen Server, ohne Cookies und ohne Weitergabe an Dritte.

Was dieses Umfeld besonders macht

- **Regional und nicht ausweichbar.** Die Seite wird gefunden, wenn jemand „Schreiner Ampfing“ oder „Volksfest Ampfing“ sucht — nicht beim Zeitvertreib.
- **Höchstens fünf Partner.** Ihre Anzeige konkurriert nicht mit einem Dutzend anderer, sondern rotiert in einem kleinen Kreis.
- **Keine Cookies, keine Drittanbieter.** Kein Banner-Blocker-Problem, kein Consent-Dialog, der die Anzeige verdeckt.
- **Mitgliedsseiten bleiben werbefrei.** Kein Betrieb bekommt fremde Werbung ins eigene Profil.

1 Die Werbeplätze

Eine Buchung, drei Platzierungen. Dasselbe Motiv erscheint automatisch in der Form, die zur jeweiligen Seite passt — Sie liefern ein Motiv, nicht drei.



So läuft die Ausspielung

Alle gebuchten Partner rotieren gleichmäßig über rund **291 werbefähige Seiten**. Bei fünf Partnern ergibt das etwa **726 Einblendungen je Partner und Monat**. Jede Anzeige ist als „Anzeige“ gekennzeichnet; das ist Pflicht und geschieht automatisch.

Was Sie ausschließen können

Sie möchten nicht neben dem Wettbewerb stehen? Wir sperren Ihre Anzeige auf Wunsch für **ganze Branchen** oder für **einzelne Profile**. Das kostet nichts und ist jederzeit änderbar.

Was nicht möglich ist

Keine Drittanbieter-Skripte, keine Zählpixel, kein Retargeting, keine Google-Ads-Tags. Die Seite arbeitet bewusst ohne Cookies — das ist ihr Vorteil beim Leser und ihre Grenze für die Technik.

2 Preise

Alle Beträge netto zzgl. Umsatzsteuer. Mindestlaufzeit vier Wochen. Der Wochenpreis sinkt mit der Laufzeit — und mit der Nähe zum Verband.

IHR BETRIEB	4 WOCHEN	QUARTAL 13 WOCHEN	JAHR 52 WOCHEN
Von außerhalb	120 € 30 € / Woche	299 € 23 € / Woche	780 € 15 € / Woche
Ampfinger Betrieb	100 € 25 € / Woche	247 € 19 € / Woche	650 € 12,50 € / Woche
Mitglied im Gewerbeverband	80 € 20 € / Woche	195 € 15 € / Woche	520 € 10 € / Woche

Ein Jahresplatz zum Mitgliedspreis kostet 10 € in der Woche. Das ist weniger als eine einzige Anzeige in einem Wochenblatt — und es läuft jeden Tag.

Im Preis enthalten

- Alle drei Platzierungen
- Monatlicher Bericht mit Einblendungen, Klicks und Klickrate
- Ein Motivwechsel im Monat, solange Sie das Motiv stellen
- Branchen- und Seitenausschluss nach Ihren Vorgaben

Gegen Aufpreis

Sie haben kein fertiges Motiv? Wir gestalten die Anzeige nach Aufwand. Vorher nennen wir Ihnen den Betrag, Sie geben ihn frei — ohne Freigabe entstehen keine Kosten.

3 Was Sie bekommen, nachdem gebucht ist

Monatlicher Bericht, keine Schätzung

Jede Einblendung und jeder Klick werden auf unserem eigenen Server gezählt. Sie bekommen monatlich die drei Zahlen, auf die es ankommt: **Einblendungen**, **Klicks** und **Klickrate** — und auf Wunsch den Verlauf der letzten zwölf Monate.

4 Technische Angaben

Motiv	Querformat 16:9, mindestens 1.200 × 675 Pixel. JPG, PNG oder WebP.
Bewegtbild	MP4, stumm, Endlosschleife, höchstens 20 Sekunden. Auf Mobilgeräten und bei reduzierter Bewegung zeigen wir das Standbild. Kein YouTube, kein Vimeo.
Text	Überschrift bis 45 Zeichen, Fließtext bis 14 Wörter, Beschriftung für die Schaltfläche, Ziel-Adresse.
Lieferung	Per E-Mail, spätestens fünf Werktage vor Start.

5 So kommen Sie zu Ihrem Platz

- 1 Anfragen.** Über das Formular auf die-ampfinger.de/werbung oder mit einer Antwort auf diese E-Mail. Die Anfrage ist unverbindlich.
- 2 Platz prüfen.** Wir sagen Ihnen innerhalb von zwei Werktagen, welche Laufzeiten frei sind und was Ihr Betrieb zahlt.
- 3 Motiv abstimmen.** Sie liefern Bild und Text — oder wir gestalten gegen Aufpreis. Vor dem Start sehen Sie die Anzeige im echten Seitenumfeld.
- 4 Start.** Die Anzeige läuft, die Rechnung kommt über Witte Marketing.

Ansprechpartner

Werner Witte
Witte Marketing, Zangberger Str. 2, 84539 Ampfing
Telefon 08636 325499
werner@witte.marketing

Das Portal

die-ampfinger.de
Ein Angebot des Gewerbeverbands Ampfing.
Vermarktung und Rechnungsstellung über Witte Marketing.